

KARTY STAŁEGO KLIENTA - ZASADY PROGRAMU

1. UPRAWNIENIA DLA POSIADACZA KARTY :

- Rabata w wysokości 5 % na towary z nowych kolekcji (nie objętych przeceną lub innymi promocjami)
- Dodatkowe upusty i bonusy z tytułu promocji skierowanych wyłącznie dla posiadaczy KART STAŁEGO KLIENTA

2 . WARUNKI PRYZYNAWANIA I KORZYSTANIA Z KARTY

Jednorazowy zakupu (1 paragon / faktura) w sklepie firmowym za kwotę minimum 300zł . Nie ma przy tym znaczenia czy zakup został dokonany w okresie promocji , przeceny itp. ; liczy się wyłącznie wartość zakupu zarejestrowana na paragonie lub fakturze . Przyznanie rabatu , skorzystanie z promocji skierowanej do posiadaczy KART STAŁEGO KLIENTA będzie możliwe tylko **po okazaniu** KARTY - identyfikacji klienta poprzez odczytanie kodu kreskowego zawartego na KARCIE (samo wypełnienie formularza nie uprawnia do rabatu)

3. SPOSÓB WYDAWANIA KARTY :

Wypełnione formularze sklepy firmowe przesyłają do centrali INTERMAX (wraz z raportami kasowymi) gdzie będą wydawane KARTY , które następnie zostaną przesyłane do klientów na adres podany w formularzu

4. WAŻNOŚĆ KARTY:

- Bezterminowo od momentu **otrzymania** KARTY
- We wszystkich sklepach należących do INTERMAX ; lista sklepów będzie przesłana na adres klienta wraz z kartą . O ewentualnych zmianach liczby sklepów , ich lokalizacji klient będzie informowany drogą mailową

5. KARTY STAŁEGO KLIENTA - WYSYŁANIE KATALOGÓW

Katalogi z nowymi kolekcjami będą wysyłane do dzieci , podopiecznych podanych w formularzu. W przypadku niepodania danych dziecka klient otrzyma jedynie informację drogą mailową (o ile poda adres mailowy) o dostępności katalogów w sklepie.